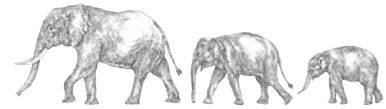


Vrienden van de Olifant

Beleidsplan 2021

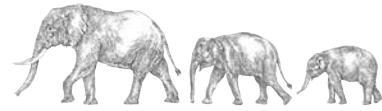
Secretariaat: Binnenweg 4, 2132 CT Hoofddorp. Tel. 023 7370558

Website: www.olifanten.org - E-mail: secretariaat@olifanten.org



Inhoud

Vrienden van de Olifant	4
ANBI	6
Probleem- en Taakstellingen	7
Beleidsvoornemens 2021	8
Onze achterban	9
Wereld van de Olifant	10
Publicaties	12
Voorlichting & Communicatie	14
Beschermingsprojecten	15
Sponsoring en Fondsenwerving	16
Doelgroepen	17
Communicatiemiddelen	18



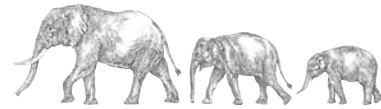
De natuur vecht terug!

Veel mensen willen het niet horen, omdat zij zich te goed voelen, maar de mens is gewoon een zoogdier... Een roofdier! Een roofdier vangt en doodt ook andere dieren, om te kunnen eten en zo in leven te blijven en hun jongen te kunnen voeden. Zo werkt de natuur helaas. Wat dat betreft kunnen we een goed voorbeeld nemen aan de olifanten, die alleen gras en bladeren eten. Deze groeien vanzelf weer aan. De savanne-olifant ruimt ook bomen uit de weg, die daar in de weg staan in hun ogen. Maar dat doen ze niet uit eigen belang of om er beter van te worden. Dat is wat er mis is met mensen, met de meeste althans. Die doen dingen, niet om te eten en om in leven te blijven, maar doen daar vele scheppen bovenop om er beter van te worden.... Om méér te hebben dan anderen. Uit pure hebzucht. Net als de meeste roofdieren eet de mens vlees. Niet alleen dieren die voor consumptie gefokt zijn, maar roven ook dieren uit de natuur, zodat vele dieren uitsterven of bedreigd worden met uitsterven. De corona-crisis is een waarschuwing van de natuur om de dieren in de natuur met rust te laten.

Een ander punt wat de natuur bedreigd is de ongeremde voortplanting van de mens. De wereldbevolking groeit gigantisch, ten koste van de natuur en de dieren die daar leven. De mensheid zal het aantal nakomelingen moeten beperken, maar dat is tegen het belang van politici, die gebaat zijn bij zoveel mogelijk stemmen. Er worden beloningen uitgelooft als mensen voor meer kinderen zorgen, in gebieden waar de bevolkingsgroei afneemt. Het corona-virus toont aan dat de mens té veel op elkaar leeft.

Op één punt is groei een goed uitgangspunt: meer mensen die zich voor de natuur en de dieren inzetten om te overleven. Hoe groter het aantal Vrienden, peetouders, beschermers en askari's, desto meer kunnen wij voor de bescherming van de olifanten doen, die op hun beurt de natuur en andere dieren die daar leven beschermen. Daarom gaan we ons inzetten om onze achterban groter te maken. Daar ligt momenteel onze prioriteit.

Rob Faber



Vrienden van de Olifant

Organisatie

Vrienden van de Olifant zet zich al 26 jaar in voor de bescherming van zowel de Aziatische-, als de Afrikaanse olifanten. Omdat olifanten heel bijzondere dieren zijn die steeds meer in hun voortbestaan worden bedreigd. Door ivoorstroppers, door boeren die 'last' van ze hebben en door de toeristenindustrie die babyolifantjes kapen en de moeder zonodig doodschieten. Met financiële steun aan concrete projecten en voorlichting steunen we de olifant. Door die steun kan de olifant in zijn eigen omgeving blijven leven.

Doelstelling

De doelstelling van Vrienden van de Olifant is: *een bijdrage leveren aan de bescherming van de in het wild levende Afrikaanse en Aziatische olifanten, in de breedst mogelijke betekenis van het woord.* Daarbij zullen zo veel mogelijke beschermingsprojecten financieel of op andere wijzen gesteund worden. Tevens betrekken we zoveel mogelijk mensen bij de beschermingsproblematiek, door het geven van zo veel mogelijk voorlichting. Sub-doelstellingen daarbij zijn:

- * fondsen werven voor beschermingsprojecten in Afrika en Azië.
- * informatie geven over olifanten en beschermingsprojecten.

Positie

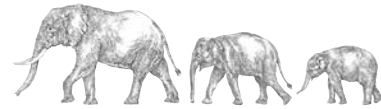
Vrienden van de Olifant heeft in de afgelopen jaren een betrouwbare positie verworven onder de natuur-, milieu- en dierenbeschermingsorganisaties. Vrienden van de Olifant is een unieke organisatie gezien haar activiteiten, die afwijkend zijn van andere organisaties. De werkzaamheden van de organisatie concentreren zich voornamelijk op:

- het werven van Vrienden, Peetouders, Beschermers, Askari's en Ziekenhuishelpers;
- het steunen van specifieke beschermingsprojecten;
- het publiceren van actuele- en achtergrondinformatie in "de Olifant";
- informatie verstrekken over olifanten;
- het zoeken naar oplossingen om olifanten (beter) te beschermen;
- het opzetten van de Wereld van de Olifant, een museaal educatief centrum.

Vrienden van de Olifant wil haar doelgroepen activeren tot steun aan de beschermingsprojecten.

Bestuur

Vrienden van de Olifant wordt bestuurd door een uit 3 personen bestaand dagelijks bestuur: Rob Faber, voorzitter, Inge Lenior, secretaris en Youetta Dorrepaal, penningmeester. Aangezien wij geen grote organisatie zijn en wij ons niet het salaris van een directeur kunnen veroorloven, berust de leiding bij de voorzitter en de secretaris. Alle bestuurlijke taken worden op vrijwillige basis uitgevoerd, zonder enige bezoldiging. Voor uitvoerende werkzaamheden, die niet van bestuurlijke aard zijn, ontvangen zij een bescheiden vergoeding. De werkzaamheden worden uitgevoerd op het secretariaat in Hoofddorp.



Belangstelling

De belangstelling voor olifanten en het besef dat zij beschermd moeten worden, is algemeen aanwezig. De activiteiten van Vrienden van de Olifant zijn primair gericht op het betrekken van mensen bij het leven —maar vooral het overleven— van de olifanten en het werven van financiële middelen voor ondersteuning van beschermingsprojecten. Er is belangstelling voor informatie over olifanten. Daarom verschijnt 4x per jaar het tijdschrift “de Olifant”. Vrienden van de Olifant is de enige organisatie in het Nederlandse taalgebied die zich uitsluitend bezig houdt met de bescherming van zowel de Afrikaanse als de Aziatische olifanten. Onze doelgroepen hebben de mogelijkheid om Vriend, Peetouder, Beschermmer, Askari, Ziekenhuishelper, donateur of abonnee te worden.

Vrienden

Onder de Vrienden kennen we: persoonlijke Vrienden, JongeVrienden, SchoolVrienden, ZakenVrienden en NatuurVrienden.

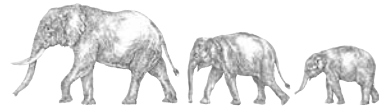
- Persoonlijke Vrienden zijn natuurlijke personen, die het werk van de organisatie steunen en ons in staat stellen ons werk te kunnen doen;
- JongeVrienden zijn als boven, maar tot en met hun 18e jaar betalen zij de helft van de contributie;
- SchoolVrienden zijn jongeren in een klas of groep, die gezamenlijk peetouder van een weesolifantje zijn;
- ZakenVrienden zijn personen of bedrijven, die ons financieel of in natura in staat stellen ons werk te doen of een activiteit mede mogelijk te maken;
- NatuurVrienden zijn collega's, die zich mede voor onze organisatie en/of olifanten inzetten of projectmedewerkers die mede onze doelstellingen verwezenlijken.

Identiteit

De identiteit is het beeld dat de organisatie bij de doelgroepen wil vestigen. De identiteit wordt bepaald aan de hand van doelstellingen, kennis, activiteiten en beleid. Daarvan uitgaande kan onze identiteit omschreven worden als: “een natuurbeschermingsorganisatie die zich specifiek inzet voor de overleving en het welzijn van olifanten, door beschermingsprojecten financieel te steunen en informatie te geven over het leven van olifanten”.

Imago

Het imago is het beeld dat de doelgroepen van de organisatie hebben. Tussen de identiteit en het imago kan een verschil zitten, omdat de mensen vaak niet dát beeld van de organisatie hebben, dat de organisatie van zichzelf heeft.



ANBI

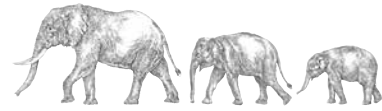
Sinds de invoering van de ANBI-status in 2008 is Vrienden van de Olifant door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit houdt o.a. in dat over giften en nalatenschappen geen belasting betaald hoeft te worden en dat giften of donaties aftrekbaar zijn van de inkomstenbelasting.



Aan welke voorwaarden moet een ANBI voldoen?

Om als ANBI te worden aangewezen moet een organisatie voldoen aan onderstaande voorwaarden:

- de organisatie dient zich voor minstens 90% in te zetten voor het algemeen belang.
- de organisatie heeft met haar activiteiten geen winstoogmerk.
- de organisatie en de mensen die rechtstreeks bij de organisatie betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- de bestuurders van de organisatie mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van een gescheiden vermogen.
- de organisatie mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- de beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding.
- de organisatie heeft een actueel beleidsplan.
- de organisatie heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- de organisatie voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- de organisatie publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.



Probleem- en Taakstelling 2021

Vrienden van de Olifant steunt een aantal projecten die olifanten beschermen of olifanten de verzorging geven die ze nodig hebben. Vooral bij het werven van fondsen zijn een aantal doelgroepen van belang. De mate van naamsbekendheid en het imago van de organisatie spelen hierbij een belangrijke rol. Deze factoren zijn belangrijk bij het werven van Vrienden, Peetouders, Beschermers, Askari's, Ziekenhuishelpers en ZakenVrienden.

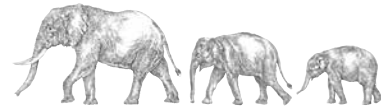
De VvdO-doelstelling, ons inzetten voor de bescherming van olifanten, staat al meer dan 25 jaar vast. Die doelstelling blijft ongewijzigd, maar de maatschappelijke veranderingen en ontwikkelingen zorgen ervoor dat het werven van nieuwe Vrienden en financiële middelen moeizamer verloopt. We gaan ons uiterste best doen om daar in 2021 en de komende jaren een positieve wending aan te geven.

Probleemstelling voor 2021

- Door de corona-crisis hebben we in 2020 een aantal activiteiten niet kunnen uitvoeren. Ook dit jaar zal om dezelfde reden niet alles uitgevoerd kunnen worden wat we zouden willen.
- Er zijn te weinig kader- en organisatieleden die zelfstandig taken kunnen uitvoeren.
- Een ander knelpunt is nog steeds: onvoldoende naamsbekendheid bij het 'grote publiek', doordat de media tegenwoordig anders met de voorlichting en publiciteit van de goede doelen omgaat.

Taakstellingen voor 2021

1. We gaan proberen de achterban te vergroten, mede door inzet van social media.
2. Er wordt gewerkt aan een nieuwe communicatiestrategie, gericht op het verkrijgen van 2021 nieuwe peetouders;
3. Door Fondsenwerving wordt geprobeerd additionele fondsen te werven, waardoor we het project Wereld van de Olifant stap voor stap kunnen realiseren.
4. We gaan een voorlichtingscampagne over de Wereld van de Olifant uitvoeren onder onze achterban (zie pag. 10).



Beleidsvoornemens 2021

Activiteiten ten behoeve van de organisatie

1. We blijven ons best doen om peetouders voor de weesolifantjes op Sri Lanka, Thailand en in Zambia te werven, zodat er meer weesolifantjes in het peetouderproject opgenomen kunnen worden en er meer financiële steun aan deze projecten gegeven kan worden.
2. We gaan ons best doen om meer Beschermers en peetouders voor de olifanten/olifantjes in ENP te krijgen, om meer steun aan het werk van Lek te kunnen geven.
3. We gaan ons inzetten om meer Askari's voor het Afrika Fonds te werven, om meer steun te kunnen geven aan STEP.
4. Door het werven van Ziekenhuishelpers willen wij het functioneren van het ziekenhuis veilig stellen.
5. We gaan proberen om de Olifantenkalender 2022 ook in winkels en via internet te verkopen.

Activiteiten ten behoeve van de publicaties en internet

1. Het tijdschrift "de Olifant" verschijnt 4x per jaar digitaal. Er wordt een gedrukte editie op papier uitgebracht, waarvoor aan Vrienden een bijdrage van € 12 per jaar wordt gevraagd voor drukkosten en porto. Abonnees die de gedrukte editie willen ontvangen betalen € 24,-. per jaar.
2. Alle Nieuwsbrieven worden digitaal verzonden. Alleen Vrienden die geen internetverbinding hebben ontvangen een geprinte versie.
3. Er zal regelmatig een digitale Algemene Nieuwsbrief gemaakt worden voor donateurs en belangstellenden, in de hoop dat zij zich als Vriend of Peetouder zullen aanmelden.
4. De oude website is op 29 juni 2020 vervangen door een nieuwe, die nog verder aangevuld moet worden. We streven ernaar om daarmee meer bezoekers naar de website te trekken.
5. We nemen actief deel aan de social media, zoals op Facebook en Instagram.
6. De website zal worden uitgebreid met informatie over nalatenschappen.
7. Er zal een nieuwe folder worden gemaakt, die gebruikt kan worden om bij bestellingen mee te sturen van mensen die nog geen Vriend zijn.
8. We gaan proberen om op korte termijn een Engelse versie van de website online te krijgen.

Activiteiten ten behoeve van de Voorlichting en Communicatie

We gaan gericht werken om nieuwe Vrienden, Peetouders, Beschermers, Askari's, Ziekenhuishelpers en abonnees te werven. Regelmatig zullen de gedrukte media, sociale media en RTV persberichten ontvangen en zal gevraagd worden om artikelen op te nemen over ons werk. Waar nodig zal de voorlichting met folders en/of advertenties ondersteund worden.



Onze achterban

Vrienden

Personen die alleen Vriend zijn betalen € 30,- p.j. en ontvangen een Vriend Certificaat en de digitale editie van *de Olifant*. Jongeren t/m 18 jaar betalen €15,- per jaar.

Peetouders

Peetouders van een weesolifantje uit Sri Lanka, Thailand, Zambia en/of Kenia betalen een bijdrage van € 66,- per jaar per olifantje. Daarvoor krijgt de peetouder een op naam gesteld Peetouder Certificaat, jaarlijks een kleurenfoto van het betreffende olifantje en regelmatig een digitale Nieuwsbrief met de belevenissen van de olifantjes. Omdat Peetouders tevens Vriend van de Olifant zijn ontvangen ze de digitale editie van het tijdschrift *de Olifant*.

Beschermers

Vrienden die Elephant Nature Park steunen worden Beschermers genoemd. Zij betalen jaarlijks € 66,- en ontvangen de digitale editie van het tijdschrift *de Olifant*, het Beschermers-certificaat en regelmatig de Nieuwsbrief ENP.

Askari's

Vrienden die STEP steunen worden Askari's (Beschermers in het Swahili) genoemd. Zij betalen jaarlijks € 66,- en ontvangen de digitale editie van het tijdschrift *de Olifant*, het Askari-certificaat en regelmatig de STEP Nieuwsbrief.

Ziekenhuishelpers

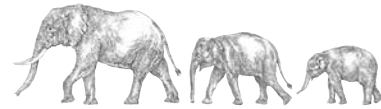
Een Ziekenhuishelper betaalt € 2,50 per maand/ € 30,- per jaar en ontvangt 2x per jaar het Medisch Bulletin. Bij aanvang ontvangen zij een Medisch Paspoort op naam en de digitale editie van *de Olifant*.

Abonnees

Een abonnee betaalt € 15,- per jaar en ontvangt 4x per jaar de digitale editie van het tijdschrift *de Olifant*. Voor de gedrukte editie wordt € 24 per jaar berekend.

Donateurs

Een donateur bepaalt zelf hoeveel hij/zij doneert of door ons laat afschrijven. Donateurs en belangstellenden ontvangen de Algemene Nieuwsbrief met informatie over ons werk en de beschermingsprojecten. Donateurs die € 30,- of meer per jaar doneren ontvangen de digitale editie van *de Olifant*.



Wereld van de Olifant



Om meer mensen te bereiken zijn we bezig om op de kortst mogelijke termijn een gebouw neerzetten in Park21 in de Haarlemmermeer. Hier zullen in de toekomst veel activiteiten ontplooid worden en aan belangstellenden informatie worden verschaft. Dit wordt door enthousiaste en actieve Vrienden/vrijwilligers gedaan.

De plannen voor de dagelijkse activiteiten zijn:

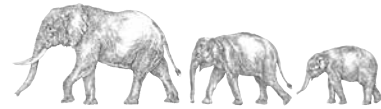
- **Museum** met tentoonstelling van olifantbeelden en -beeldjes, schilderijen, aquarellen, tekeningen, wandkleden e.d. in de vaste collectie.
- 2 tot 3 keer per jaar een **thema-tentoonstelling** met onderwerpen als: religie, oorlogen, gebruiksvoorwerpen, werkolifanten enz.
- **Olifant informatie** met de evolutie van de slurfachtigen, het leven van de olifanten in de natuur, hoeveel olifanten er eens waren en hoe weinig er nu nog over zijn.
- **Beschermingsprojecten**, met stands van verschillende beschermingsorganisaties, die zich inzetten voor de bescherming en het overleven van de olifanten.
- In de **Filmzaal/theater** worden voor de bezoekers korte films over de verschillende projecten gedraaid.
- In de **evenementsruimte** wordt ten minste elke maand een evenement georganiseerd. Op weekdagen kunnen de ruimten verhuurd worden voor vergaderingen, presentaties e.d.
- Elke 20 minuten vertrekt een elektrische safariwagen voor een **virtuele safari** door nationale parken in Afrika en Azië. Hier zijn olifanten te zien van dichtbij in hun eigen leefomgeving.

Tropische Tuin

Hier kunnen de bezoekers iets eten en/of drinken. Er kunnen verjaardagen gevierd worden en recepties gegeven. Ook voor presentaties is dit een uitstekende omgeving.

Olifantwinkel

In de Olifantwinkel staan de meeste olifantbeeldjes en artikelen met een olifantafbeelding ter wereld: kunstwerken, kleding, servies en gebruiksartikelen. Voor cadeau of eigen gebruik.



Vorbereidingen

De afgelopen 6 jaar zijn we bezig geweest met de voorbereidingen, waarvan de laatste 4 jaar intensief. Een groot deel van de kunstwerken die in onze collectie opgenomen zijn, is geregistreerd en gefotografeerd. Van alle onderdelen zijn prijzen opgevraagd, zodat een goede begroting gemaakt kon worden. De meeste onderdelen zijn uitgewerkt.

Begroting

Volgens de laatste begroting hebben we 7 miljoen euro nodig. De bouw van het pand kost ongeveer 3,2 miljoen en de inrichting 3,8 miljoen.

Fondsenwerving

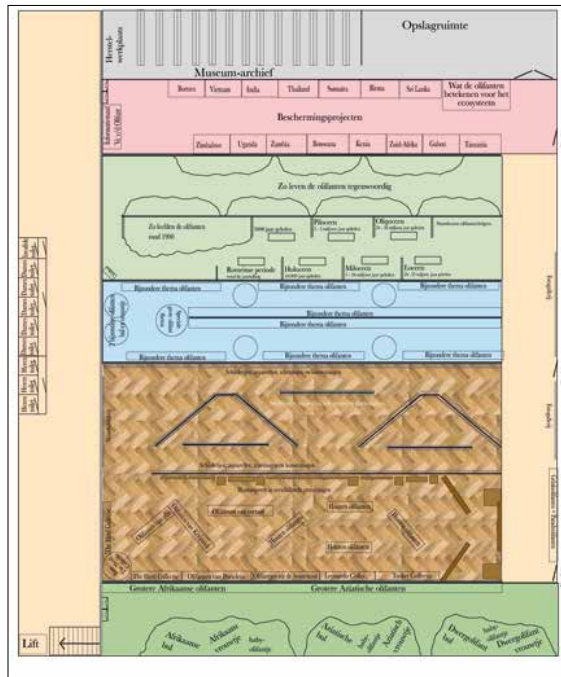
De benodigde fondsen worden aangevraagd bij de in aanmerking komende Europese Instellingen, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, de Provincie Noord-Holland, de Gemeente Haarlemmermeer, de BankGiroLoterij, enkele Vermogensfondsen en er zullen verschillende publieksacties georganiseerd worden om geld binnen te halen.

Samenwerking met collega-organisaties en beschermingsprojecten

Zodra de bouw en inrichting van de Wereld van de Olifant (werktitel) bijna klaar is zal contact opgenomen worden met verschillende organisaties en projecten die zich inzetten voor de bescherming van olifanten en in de afgelopen jaren aangetoond hebben hun werk goed te doen en betrouwbaar zijn.

Team

Het team dat de ontwikkeling van WvdO begeleid bestaat uit: Rob Faber, Inge Lenior, David Douw, Arnout van der Zwaal, Pien Rommens, André Kolle, Pim Meijneke, Berber Brouwer, Isabel van Waveren en Matthijs Cats.



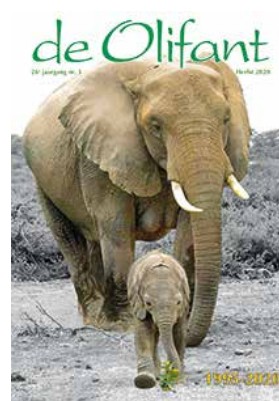
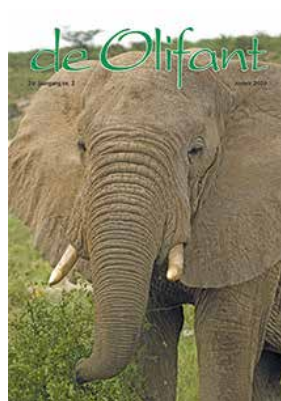


Publicaties

De publicaties worden regelmatig geschreven en digitaal via de e-mail verstuurd aan degenen die daar recht op hebben. Wie geen computer heeft krijgt de publicaties via de post gestuurd.

Tijdschrift “de Olifant”

Het tijdschrift “de Olifant” is de enige publieke publicatie over olifanten ter wereld. De redactie bestaat uit zo'n 12 redacteuren, die als vrijwilliger de artikelen schrijven. Vele fotografen stellen belangeloos hun foto's beschikbaar in het belang van de olifanten.



Samen staan we sterk



Lek heeft dringend hulp nodig

Lek: "First of my though when I wake up in the morning that I pray that I don't see animal suffer, and no one dump animal at our project, but it seem I get opposite from my wish."

Sinds de Corona-uitbraak verkeert Elephant Nature Park (ENP) in behoorlijke financiële zorgen. We hebben eerder een beroep op onze achterban gedaan en gevraagd om een donatie voor de olifanten in ENP. Het was hartverwarmend hoe er werd meegeliefd en dat we door alle donaties ruim € 40.000 naar Elephant Nature Park konden overmaken. Verleden jaar wisten we nog niet hoe lang deze situatie zou gaan duren. De noodsituatie houdt aan, zo erg dat Lek (oprichter van ENP) ons wederom om hulp heeft gevraagd.

Algemene nieuwsbrief

Bevat informatie over de projecten en activiteiten van VvdO, voor belangstellenden die nog geen Vriend, peetouder, askari, beschermer of ziekenhuishelpers zijn. Mogelijk dat de lezer na het lezen van de informatie besluit om zich bij ons aan te sluiten.

Nieuwsbrief STEP

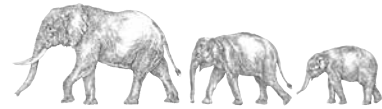
In de Nieuwsbrief STEP wordt informatie gegeven over het Southern Tanzania Elephant Project, dat door de Askari's financieel wordt gesteund.

Nieuwsbrief
Southern Tanzania Elephant Program



Udzungwa Scarp Nature Forest Reserve wordt beschouwd als het meest indrukwekkende ecosysteem van Tanzania en heeft de status UNESCO-werelderfgoed gekregen. Dit unieke biosfeerreservaat is gelegen in de Udzungwa Mountains en heeft een oppervlakte van maar liefst 32.783,2 hectare. Omdat het in de bergen ligt varieert de hoogte van 290 tot 3068 meter. De Udzungwa Mountains maken deel uit van de Eastern Arc Mountains, een bergketen die van het zuiden van Tanzania helemaal doorloopt tot aan het noorden.

Dit bijzondere natuurreservaat bestond al in 1929, maar het heeft pas in 2016 de status van beschermd natuurgebied gekregen. Omdat de Tanzaniaanse regering decentralisatie de volkomen gelocaliseerde stroomop) bleef onderhouden, is 60% van de olifantpopulatie in dit gebied voor altijd verloren gegaan. Toen er eind 2015 gelukkig een wisseling van de macht kwam in Tanzania, was er eindelijk weer hoop voor de olifanten. Hoop dat de huidige populatie behouden zal blijven en hoop dat deze in de toekomst zelfs weer kan gaan groeien. De huidige, onlangse weer herkeerde, regering van Tanzania is er trots op dat het land de grootste olifantpopulatie van Oost-Afrika mag huisvesten. De bescherming van de olifanten is inmiddels een nationale prioriteit geworden. Naast hun belangrijke ecologische rol, worden olifanten nu ook erkend als een belangrijke bron van nationaal inkomen door Natuur- en Wildlife-toerisme. Elk jaar bezoeken meer dan 1 miljoen mensen de beschermde natuurparken van Tanzania, waarvoor de toeristische sector 14% van het BNP (Bruto binnenlands product) van Tanzania vertegenwoordigt.



Nieuwsbrieven peetouderprojecten

De Nieuwsbrieven vertellen we de peetouders de belevenissen van de weesolifantjes op Sri Lanka, in Zambia, in Kenia en over de olifantjes in Thailand uit het peetouderprogramma.

Soft Release-rehabilitatieprogramma is een groot succes

De groep weesolifantjes, waaronder Simona, Minnie, Kullin, Mahla, Kinnu en Moola, die in maart van dit jaar werden opgevoerd in de Elephant Nature Park, staan het afsluitende moment op het punt. Na maandenlang voorbereiden en oefenen, zijn de olifantjes nu klaar voor de soft release. Dit betekent dat ze nu samen met hun biologische ouders in de natuur kunnen leven. Het is een grote stap op weg naar een beter leven voor deze weesolifantjes.

De afsluitende momenten van het soft release programma

De afsluitende momenten van het soft release programma zijn nu in volle gang. De weesolifantjes worden voorbereid op het leven in de natuur. Dit is een belangrijk moment in hun leven, waarbij ze leren omgaan met de uitdagingen van het wild. Het is een proces van geduld en zorg, waarbij de peetouders een belangrijke rol spelen in het voorbereiden van de olifantjes op hun nieuwe omgeving.

Opvang Nairobi

De olifantjes worden opgevoerd in Nairobi, Kenia. Dit is een belangrijk moment in hun leven, waarbij ze leren omgaan met de uitdagingen van het wild. Het is een proces van geduld en zorg, waarbij de peetouders een belangrijke rol spelen in het voorbereiden van de olifantjes op hun nieuwe omgeving.

Nieuwsbrief ENP

In de Nieuwsbrief ENP wordt informatie gegeven over de dagelijkse bezigheden in Elephant Nature Park. Daarnaast wordt er vanuit ENP andere projecten opgezet, waarover ook informatie in de Nieuwsbrief wordt opgenomen.

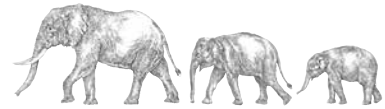
Thong Ae, Mae Mai, Mae Mai en Wan Mai

Vier het begin van de reproductie zijn er op initiatief van Lee Si zoveel mogelijk beschermingsprojecten in het Thailand-voedselbos voor olifanten opgezet. Op deze plekken zijn landbouwprojecten, zoals banaan, aardappel en dierlijke producten geplant. De weesolifantjes zijn opgevoerd in deze beschermingsprojecten en worden voorbereid op het leven in de natuur. Het is een proces van geduld en zorg, waarbij de peetouders een belangrijke rol spelen in het voorbereiden van de olifantjes op hun nieuwe omgeving.



Olifantenkalender

In september/oktober verschijnt elk jaar de nieuwe Olifantenkalender. De foto's zijn d.m.v. een fotowedstrijd door Vrienden ingestuurd. De 12 mooiste foto's worden uitgekozen en gepubliceerd. Voor de frontfoto wordt de mooiste foto gebruikt die we kunnen krijgen.



Voorlichting en Communicatie

Door het geven van voorlichting en het communiceren met de media en de doelgroepen, wordt de naamsbekendheid vergroot en deelname aan de projectondersteuning bevorderd.

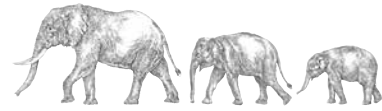
1. De huidige website is op 29 juni 2020 online gezet. De website voldoet aan de verwachtingen die de internetbezoeker van onze website heeft.
2. De nieuwe website zal regelmatig geactualiseerd en uitgebreid worden.

Taakstelling 2021:

1. Bevorderen dat de activiteiten van Vrienden van de Olifant meer bekend worden en dat de problematiek van de olifantenbescherming de nodige aandacht krijgt.
2. We besteden aandacht aan de levenswijze van olifanten en de ontdekkingen die op dit gebied gedaan worden, waardoor het respect voor de olifanten en de bewustwording van hun bescherming zal toenemen.
3. We gaan ons inzetten om meer aanmeldingen te ontvangen.

Aandachtspunten 2021:

1. Het huidige mediabestand zal worden geactualiseerd en bijgehouden (redactioneel en additioneel);
2. Regelmatig zullen persberichten verstuurd worden aan de redacties van kranten, tijdschriften, radio en televisie;
3. We proberen redactionele aandacht te krijgen voor de olifanten en het werk van VvdO, alsmede de activiteiten van de organisatiegroepen onder de aandacht van de doelgroepen te brengen.



Beschermingsprojecten

Peetouderproject Kenia

Vanaf 1997 steunt Vrienden van de Olifant het weesolifantjesproject van de Sheldrick Wildlife Trust in Kenia, onder leiding van Angela Sheldrick. We hebben 12 weesolifantjes in ons peetouderprogramma.

Peetouderproject Sri Lanka

Sinds 2008 steunt VvdO het Elephant Transit Home op Sri Lanka, onderdeel van het Department of Wildlife Conservation. Sinds medio 2014 hebben we de verantwoordelijkheid over 15 Aziatische baby-olifantjes. Het Elephant Transit Home staat onder leiding van Dr. Vijitha Perera.

Peetouderproject Thailand

In 2009 kwam Faa Mai in ons peetouderprogramma en begin vorig jaar Thong Ae. Het ENP-peetouderprogramma is door de corona-crisis flink uitgebreid en bestaat nu uit: Faa Mai, Thong Ae, Wan Mai en haar moeder Mae Mai, Pyi Mai en haar moeder Kham Moon.

Peetouderproject Zambia

Sinds juni 2014 steunen we het Lilayi olifantjesweeshuis in Zambia van Game Rangers International. We hebben 6 weesolifantjes in ons peetouderprogramma opgenomen.

ETH Medical Centre op Sri Lanka

Eind 2016 hebben wij het ETH Medical Centre in Giritali kunnen realiseren. Hier worden olifantjes die in kritieke toestand zijn gevonden behandeld en gewonden dieren verzorgd en indien nodig geopereerd. Het Olifant Ziekenhuis heeft hulp nodig om te kunnen functioneren. De financiële bijdragen van de Ziekenhuishelpers wordt gebruikt om medicijnen e.d te kopen.

Elephant Nature Park

Sinds 2000 steunen we Elephant Nature Park (ENP) in het algemeen. In ENP worden mishandelde olifanten vanuit de toeristenindustrie en illegale houtkaphandel opgevangen, verzorgd en begeleid in hun traumatische ervaringen. Ze hebben in het park een zo vrij mogelijk leven.

South Tanzania Elephant Project

Sinds 2015 steunen de Askari's het Southern Tanzania Elephant Project (STEP). Naast wetenschappelijk onderzoek, de anti-stroperij en de bescherming van de olifantenpopulatie, heeft STEP een aantal educatieve projecten, waarin ze werken aan een vreedzame samenleving tussen de lokale bevolking en de olifanten.



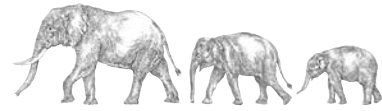
Sponsoring en Fondswervingsbeleid

Sponsoring

1. Bij sponsoring gaat het om samenwerking met bedrijven. De tijd dat bedrijven grote sommen geld beschikbaar stellen is voorbij. Bij samenwerken moet gedacht worden aan:
 1. Dat bedrijven een ondersteunende factor zijn bij activiteiten en voor financiële steun bij specifieke projecten;
 2. Dat gezamenlijk activiteiten uitgevoerd worden voor steun aan VvdO als organisatie of voor beschermingsactiviteiten voor olifantenprojecten in het algemeen;
 3. Gekeken wordt welke bedrijven een olifant als beeldmerk hebben. We gaan hen vragen waarom zij de olifant als “boegbeeld” gekozen hebben. Dan kunnen we kijken of er op basis daarvan een samenwerkingsverband aangegaan kan worden.
 4. Er wordt een lijst samengesteld van potentiële ZakenVrienden (zoals onze sponsors genoemd worden). Uitgaande van hun activiteiten en/of imago zullen we bekijken welke raakvlakken er met de organisatie, de projecten en/of de olifanten zijn. Op basis daarvan wordt een samenwerkingsvoorstel gedaan en als dit in beider voordeel kan werken een Vriendschapsovereenkomst afgesloten.
 5. ZakenVrienden kunnen gebruikmaken van de additionele pagina's in “de Olifant”. Ook op onze website zijn beperkte publicitaire mogelijkheden te bedenken.
 6. In voorkomende gevallen kan een bedrijf ook de goodwill van VvdO aanwenden en tegen een overeengekomen bedrag publiekelijk bekend maken dat zij VvdO of via VvdO de bescherming van olifanten in het algemeen steunen.

Fondsenwerving

2. Bij Fondsenwerving moet gedacht worden aan:
 1. Welke subsidiemogelijkheden er zijn bij de gemeenten, de provincies en de in aanmerking komende ministeries;
 2. Welke particuliere fondsen ons financieel willen steunen;
 3. Welke acties opgezet en uitgevoerd kunnen worden om van onze achterban extra gelden binnen te krijgen;
 4. Wat kunnen we doen om mensen die (nog) geen Vriend zijn te bewegen eenmalig of regelmatig geld aan ons over te maken, zowel voor de projecten als voor het werken van de organisatie.



Doelgroepen

We kennen verschillende doelgroepen. Benadering van elke doelgroep vraagt om een eigen aanpak.

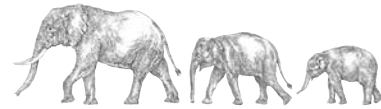
De belangrijkste doelgroepen voor ons zijn (in volgorde van belangrijkheid):

- De projecten waar we mee samenwerken
- Vrienden (alle Peetouders, Beschermers en Askari's zijn ook Vriend)
- ZakenVrienden die het werk van VvdO ondersteunen
- Donateurs
- Organisaties waar we wereldwijd mee samenwerken
- Mensen die ons informeren over ontwikkelingen bij olifanten
- Fotografen en filmers die ons van beeldmateriaal voorzien
- Personen en organisaties in de wereld die zich voor olifanten inzetten
- Redactieleden die voor "de Olifant" schrijven

- Abonnees van het tijdschrift "de Olifant"
- Mensen die om olifanten geven, maar (nog) geen Vriend of donateur zijn
- Redacties van tijdschriften over dieren en natuurbescherming
- Redacties van dag-, week- en maandbladen
- Omroeporganisaties in binnen- en buitenland
- Ministeries van Natuurbeheer in landen met een olifantpopulatie
- Organisaties op het gebied van dieren- en natuurbescherming wereldwijd

- Reisbureaus
- Dierenartsen en -klinieken
- Reisorganisaties met reizen naar landen waar olifanten leven
- Winkels die olifantbeeldjes en artikelen met olifantafbeeldingen verkopen
- Dierenparken waar olifanten verblijven (met 'voldoende' aandacht voor de olifanten)

- Fabrikanten/importeurs van olifantbeeldjes en artikelen met olifantafbeeldingen
- Uitgeverijen van boeken over olifanten
- Bedrijven die posters en kaarten met olifanten maken
- Bibliotheken



Communicatiemiddelen

De wijze waarop de doelgroepen geïnformeerd worden over de activiteiten is voor ieder verschillend.

De communicatie-doelstellingen zijn:

1. Alle doelgroepen laten weten dat Vrienden van de Olifant een organisatie is die zich inzet voor de bescherming en het welzijn van de olifanten.
2. Alle doelgroepen laten weten dat Vrienden van de Olifant fondsen werft om het werk van beschermingsprojecten financieel mogelijk te maken.
3. Alle doelgroepen laten weten dat Vrienden van de Olifant een gespecialiseerde organisatie is die informatie geeft over olifanten.
4. Alle doelgroepen overtuigen van het belang om deel te nemen aan de activiteiten van Vrienden van de Olifant.

Uit communicatie-oogpunt is het belangrijk om de naamsbekendheid van de organisatie te vergroten en de deelname aan de activiteiten te bevorderen. Daarnaast zijn het uitdragen van de identiteit en het kweken van goodwill heel belangrijk. Uitgaande van de communicatie-doelstellingen kan als belangrijkste taakstelling worden geformuleerd: "alle doelgroepen laten weten dat Vrienden van de Olifant een natuurbeschermingsorganisatie is die zich inzet voor de bescherming van olifanten, fondsen werft om het werk van beschermingsprojecten financieel mogelijk te maken en informatie geeft over olifanten."

Communicatiemiddelen

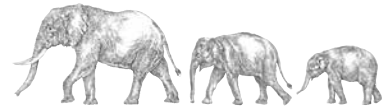
Communicatiemiddelen zijn dragers van de boodschap op papier of digitaal. Deze zijn afhankelijk van de boodschap en van de doelgroep voor wie de boodschap bestemd is.

Uitgangspunten zijn:

- alle middelen moeten duidelijke informatie geven;
- het communicatiemiddel moet worden afgestemd op de doelgroep en de boodschap;
- alle middelen moeten professionaliteit uitstralen.

Aanwezige communicatiemiddelen

- Onze huisstijl (beeldmerk en vormgeving)
- Website VvdO
- Beeldmerk m.b.t. onze ANBI-status
- Tijdschrift de Olifant; 36 pag. geheel in kleur (26 jaargangen)
- Algemene informatiefolder over VvdO
- Folder tegen olifantritten
- Facebook-pagina
- LinkedIn-profiel
- TV-spot: hartslag
- Olifant-Passen



- 7 videofilms en 9 dvd's over de weesolifantjes in Kenia;
- 5 dvd's over de weesolifantjes op Sri Lanka;
- Videofilm van de AVRO-reportage in Kenia;
- Olifantenkalender 2020 (+ 2002 t/m 2019)
- Jaarverslagen
- Matriarch, kaartspel over olifanten
- Frankeermachine met reclamestempel
- Certificaten en foto's van de weesolifantjes
- Nieuwsbrieven Sri Lanka
- Nieuwsbrieven Zambia
- Nieuwsbrieven Kenia
- Azië Bulletins / Nieuwsbrieven ENP
- Afrika Bulletins / Nieuwsbrieven STEP
- Medisch Paspoort
- Medisch Bulletin
- Verjaardagskalender
- Exclusieve VvdO-stropdas
- T-shirt met ons beeldmerk
- Linnen tasjes met ons (oude) beeldmerk
- Autosticker met ons nieuwe beeldmerk
- setje van 4 postkaarten met foto's van weesjes op Sri Lanka.

Te ontwikkelen communicatiemiddelen

- "de Olifant", 27^e jaargang, digitaal en gedrukte edities.
- Vertaling van de website in het Engels
- Persberichten over de nieuwe weesolifantjes en ander belangrijk olifantennieuws.
- Olifantenkalender 2022
- Medische Bulletins
- Nieuwsbrieven Sri Lanka, Zambia, Kenia, ENP en STEP.
- Jaarverslag 2020
- Jubileumboek Mijn fascinatie voor Olifanten.



Contributies en bijdragen 2021

Om zoveel mogelijk mensen bij het werken en de realisatie van onze doelstelling te betrekken hebben we diverse vormen van bijdragen voor de verschillende projecten en activiteiten. Basis is de contributie van € 30 voor volwassenen en € 15 voor jongeren tot 18 jaar.

Wie Peetouder, Beschermmer of Askari wil worden betaald een bijdrage van € 66 per jaar of € 5,50 per maand via automatische afschrijving of bankoverschrijving. In deze bijdrage zit tevens de € 30 contributie voor de organisatiekosten van VvdO.

Vrienden

Vriend jaar
JeugdVriend per jaar

€ 30,-
€ 15,-

wordt per 1 sept.

€ 36,-
€ 18,-

Bijdrage Peetouders Zambia, Kenia, Sri Lanka of Thailand wordt 1/9

Peetouder per jaar	€ 66,-	+ 66,- per olifantje meer	€ 78,- per olifantje
Peetouder per 2 maanden	€ 11,-	+ 11,- per olifantje meer	€ 13,- per olifantje
Peetouder per maand	€ 5,50	+ 5,50 per olifantje meer	€ 6,50 per olifantje
JongePeetouder per jaar	€ 51,-	+ 51,- per olifantje meer	€ 57,- per olifantje
JongePeetouder per maand	€ 4,25	+ 4,25 per olifantje meer	€ 4,75 per olifantje

Bijdrage Beschermers of Askari's

Bijdrage Olifantbeschermer per jaar
Bijdrage Olifantbeschermer per 2 maanden
Bijdrage Olifantbeschermer per maand
Bijdrage Olifantbeschermer jeugd per jaar
Bijdrage Olifantbeschermer jeugd per maand

€ 66,-
€ 11,-
€ 5,50
€ 51,-
€ 4,25

wordt per 1/9

€ 78,-
€ 13,-
€ 6,50
€ 57,-
€ 4,75

Totaal pakket

Een Vriend die peetouder is van 1 weesolifantje, Beschermmer, Askari en Ziekenhuis-
helper betaald 4x de projectbijdrage = € 228,- per jaar, danwel € 19,- per maand.
Wordt per 1 september 2021: € 270,- per jaar, danwel € 22,50 per maand

Bijdrage Ziekenhuishelper

Bijdrage Ziekenhuishelper per jaar (minimaal)
Bijdrage Ziekenhuishelper maand (minimaal)

€ 30,-
€ 2,50

wordt per 1/9

€ 36,-
€ 3,-

Abonnementskosten

De digitale editie van "de Olifant" is per jaar
De gedrukte editie van "de Olifant" is per jaar

€ 15,-
€ 24,-